ÁLMIKA³

Guía del Algoritmo

INSTAGRAM 2026

LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

Una guía práctica para
crearcontenido con más intención,
conexión y crecimiento.



@almika.impulsa · @k33.universe

02 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

ATENCIÓN

ALMIKA³

LA CLAVE **Detener el scroll es solo el comienzo.**

2023 · ANTES

“Me bastaba con que llamaras la atención.”

2026 · AHORA

“Ahora quiero que llames su atención y consigas mantenerla.”

TIPS ALMIKA

1. Crea un gancho inmediato.
2. Ve directo al punto.
3. Genera curiosidad.
4. Mantén ritmo visual.
5. Usa una razón clara para quedarse.

EJEMPLO

“Hay un error que está frenando tu alcance...”



02 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

RETENCIÓN

ALMIKA³

LA CLAVE **Diseña para que quieran quedarse.**

2023 · ANTES

“Tus likes y comentarios me ayudaban a saber si funcionaba.”

2026 · AHORA

“Los likes ya no me cuentan toda la historia. También quiero saber cuánto tiempo logras que se queden.”

TIPS ALMIKA

1. Elimina pausas innecesarias.
2. Mantén ritmo visual.
3. Abre preguntas que respondas después.
4. Revela información poco a poco.
5. Haz que cada segundo aporte.

EJEMPLO

“Quédate: el último punto cambia la estrategia.”



03 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

COMPARTIDOS

ALMIKA³

LA CLAVE **Crea contenido queconecte y se comparta.**

2023 · ANTES

“Un like me decía que algo te había gustado.”

2026 · AHORA

“Si se lo mandas a alguien, entiendo que realmente encontraste valor.”



TIPS ALMIKA

1. Publica tips útiles.
2. Habla de errores comunes.
3. Haz comparaciones.
4. Crea situaciones identificables.
5. Piensa: ¿a quién se lo enviarían?

LIKES

LA CLAVE **No midas el éxito con un solo número.**

2023 · ANTES

“Los likes eran una de mis señales principales.”

2026 · AHORA

“Todavía me importan, pero ya no me cuentan toda la historia.”

TIPS ALMIKA

1. Mira alcance.
2. Revisa retención.
3. Observa compartidos.
4. Analiza guardados.
5. Mide visitas al perfil.



05 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

ALCANCE

ALMIKA³

LA CLAVE **El alcance se construye con buenas señales.**

2023 · ANTES

“Publicabas y confiabas en que yo hiciera el resto.”

2026 · AHORA

“Primero observo cómo responde la audiencia. Si funciona, puedo seguir mostrándolo.”

TIPS ALMIKA

1. Identifica temas ganadores.
2. Repite conceptos desde otros ángulos.
3. No borres contenido porque empezó lento.
4. Crea para personas nuevas.
5. Analiza y ajusta.



06 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

Ddescubrimiento

LA CLAVE **Cada publicación puede abrir una nueva puerta.**

2023 · ANTES

“Hablabas principalmente con quienes ya te seguían.”

2026 · AHORA

“Si tu contenido funciona, puedo presentarte a personas que todavía no te conocen.”

TIPS ALMIKA

1. Da contexto.
2. Evita depender de publicaciones anteriores.
3. Haz claro tu tema.
4. Piensa en quien aún no te sigue.
5. Facilita entender tu valor.



07 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

CONTENIDO ORIGINAL

LA CLAVE **Tu esencia y perspectiva te diferencian.**

2023 · ANTES

“Republicar contenido podía darte resultados.”

2026 · AHORA

“Quiero reconocer más a quien realmente crea el contenido.”



TIPS ALMIKA

1. Graba contenido propio.
2. Adapta tendencias.
3. Aporta opinión.
4. Comparte experiencia.
5. Construye formatos de marca.

REELS

LA CLAVE La duración correcta es la que mantiene el interés.

2023 · ANTES

“Querías videos rápidos para conseguir vistas.”

2026 · AHORA

“No solo quiero saber quién entra. Quiero saber quién se queda.”

TIPS ALMIKA

1. Quita segundos innecesarios.
2. No alargues una idea.
3. Usa ritmo.
4. Crea progresión.
5. Corta lo que no aporte.



09 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

STORIES

LA CLAVE **Las Stories construy en cercanía.**

2023 · ANTES

“Publicabas historias para mantenerte presente.”

2026 · AHORA

“También quiero entender qué tan cercana es tu relación con quienes las ven.”



TIPS ALMIKA

1. Muestra procesos.
2. Haz encuestas.
3. Usa stickers.
4. Pregunta y escucha.
5. Guarda lo importante en destacados.

10 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

INTERACCIÓN

ALMIKA³

LA CLAVE **Publicar no es lo mismo que conversar.**

2023 · ANTES

“Publicar ya ayudaba a mantenerte presente.”

2026 · AHORA

“Ahora también quiero ver si tu audiencia participa contigo.”

TIPS ALMIKA

1. Usa encuestas.
2. Haz preguntas concretas.
3. Invita a reaccionar.
4. Responde comentarios.
5. Crea conversación real.



11 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

CONSTANCIA

ALMIKA³

LA CLAVE La constancia mantiene viva la conexión.

2023 · ANTES

“Podías desaparecer durante un tiempo y después regresar.”

2026 · AHORA

“Si desapareces mucho tiempo, puede costarme volver a encontrar audiencia para tu contenido.”

TIPS ALMIKA

1. Define un ritmo sostenible.
2. Planea por bloques.
3. Graba varias piezas.
4. Programa contenido.
5. Evita desaparecer por semanas.



12 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

GUARDADOS

ALMIKA³

LA CLAVE Crea contenido que merezca conservarse.

2023 · ANTES

“Buscabas una reacción inmediata.”

2026 · AHORA

“También quiero saber si alguien considera tu contenido suficientemente útil como para volver.”

TIPS ALMIKA

1. Haz guías.
2. Publica tutoriales.
3. Crea checklists.
4. Comparte plantillas.
5. Da referencias útiles.



13 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

COMENTARIOS

ALMIKA³

LA CLAVE **Provoca conversaciones con intención.**

2023 · ANTES

“Más comentarios parecían significar mejores resultados.”

2026 · AHORA

“Quiero saber si realmente estás generando conversación.”

TIPS ALMIKA

1. Haz preguntas específicas.
2. Da opciones claras.
3. Responde para continuar.
4. Convierte dudas en contenido.
5. Escucha a tu comunidad.



SEO

Usa las palabras que utilizaría tu cliente.

2023 · ANTES

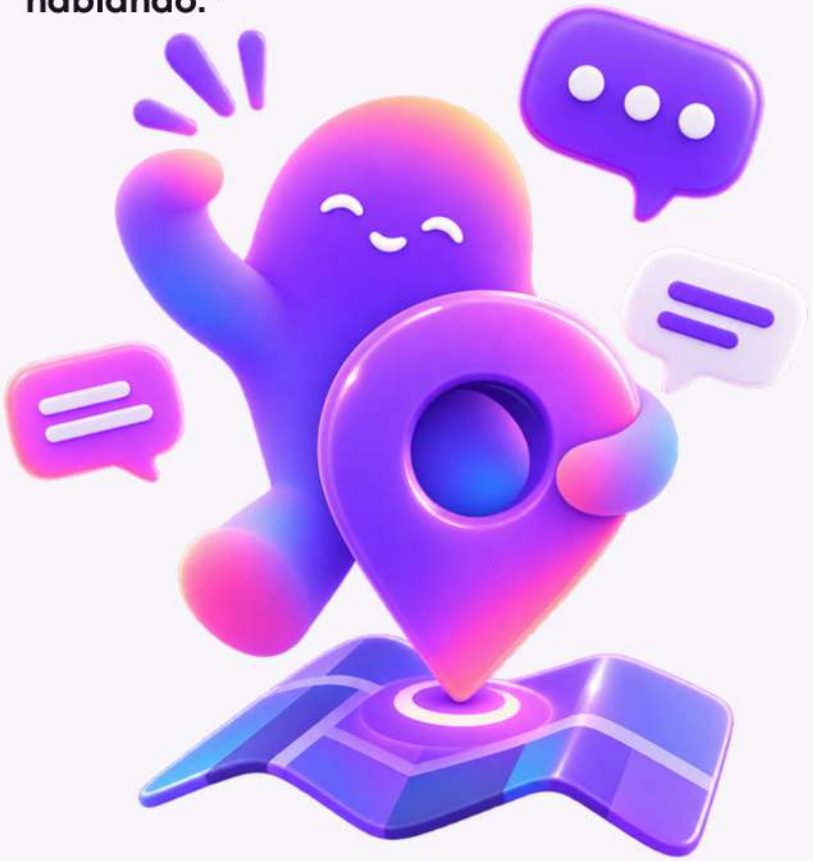
“Dependías mucho de hashtags para clasificar tu contenido.”

TIPS ALMIKA

1. Menciona tu servicio.
2. Incluye tu industria.
3. Agrega ubicación si aplica.
4. Describe el problema.
5. Usa lenguaje natural.

2026 · AHORA

“Necesito entender claramente de qué estás hablando.”



15 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

HASHTAGS

ALMIKA³

LA CLAVE **El hashtag acompaña; el contenido conecta.**

2023 · ANTES

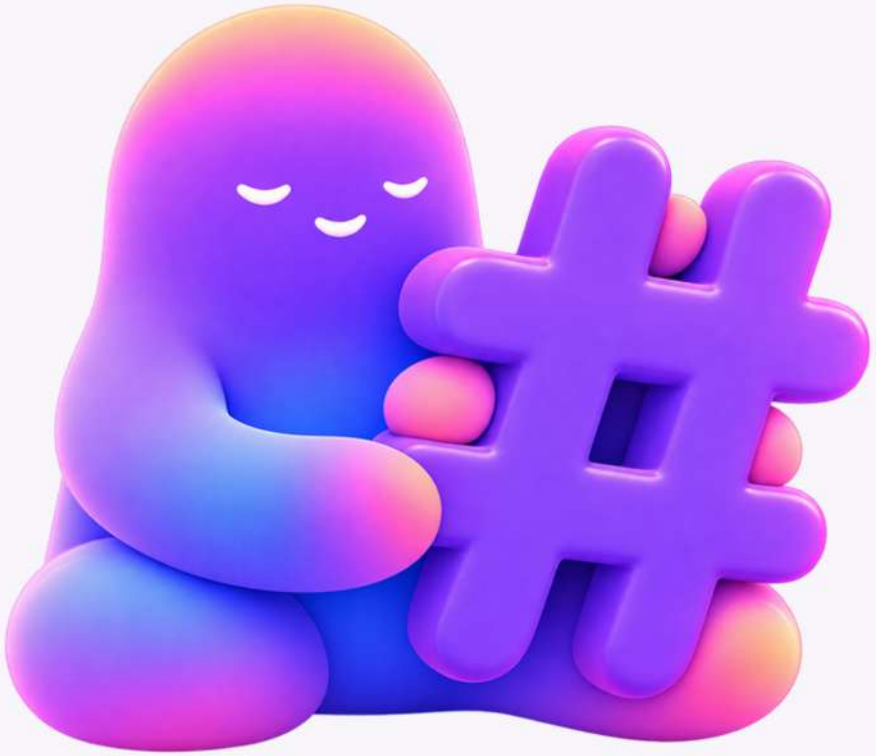
“Pensabas que muchos hashtags podían darte más alcance.”

2026 · AHORA

“Pueden ayudarme con el contexto, pero no garantizan alcance.”

TIPS ALMIKA

1. Usa hashtags relevantes.
2. Evita listas genéricas.
3. Prioriza nicho.
4. Incluye mercado o ubicación.
5. No bases tu estrategia en ellos.



VALOR

ALMIKA³

LA CLAVE **Atención sin valor dura segundos.**

2023 · ANTES

“Querías llamar la atención.”

2026 · AHORA

“Ahora también necesito una razón para que sigan mirando.”



TIPS ALMIKA

1. Enseña.
2. Entretén.
3. Inspira.
4. Resuelve.
5. Haz que se identifiquen.

17 · LO QUE CAMBIÓ EN INSTAGRAM

COMUNIDAD

ALMIKA³

LA CLAVE **No construyas números. Construye comunidad.**

2023 · ANTES

“Querías conseguir seguidores.”

2026 · AHORA

“Ahora quiero saber si esos seguidores realmente conectan contigo.”

TIPS ALMIKA

1. Responde comentarios.
2. Contesta mensajes.
3. Escucha preguntas.
4. Comparte testimonios.
5. Haz sentir parte a tu audiencia.



18 · MÉTRICAS

LO QUE REALMENTE IMPORTA

ÁLMIKA³

01 WATCH TIME

¿Cuánto tiempo permanecen?

02 LIKES / ALCANCE

¿Cuántos reaccionaron?

03 ENVÍOS / ALCANCE

¿Cuántos compartieron?

04 GUARDADOS

¿Quieren volver?

05 VISITAS AL PERFIL

¿Despertaste curiosidad?

06 NUEVOS SEGUIDORES

¿Convertiste atención?

NO MIDAS SOLO CUÁNTOS TE VEN. MIDE QUÉ HACEN DESPUÉS DE VERTE.



19 · CHECKLIST

ANTES DE PUBLICAR



ÁLMIKA³

- [ ] ¿Tengo un gancho fuerte?
- [ ] ¿Es útil o entretenido?
- [ ] ¿Está en el formato adecuado?
- [ ] ¿Incluí texto en pantalla?
- [ ] ¿Tiene un llamado a la acción?
- [ ] ¿Usé hashtags relevantes?
- [ ] ¿Es coherente con mi marca?
- [ ] ¿Puede compartirse o guardarse?

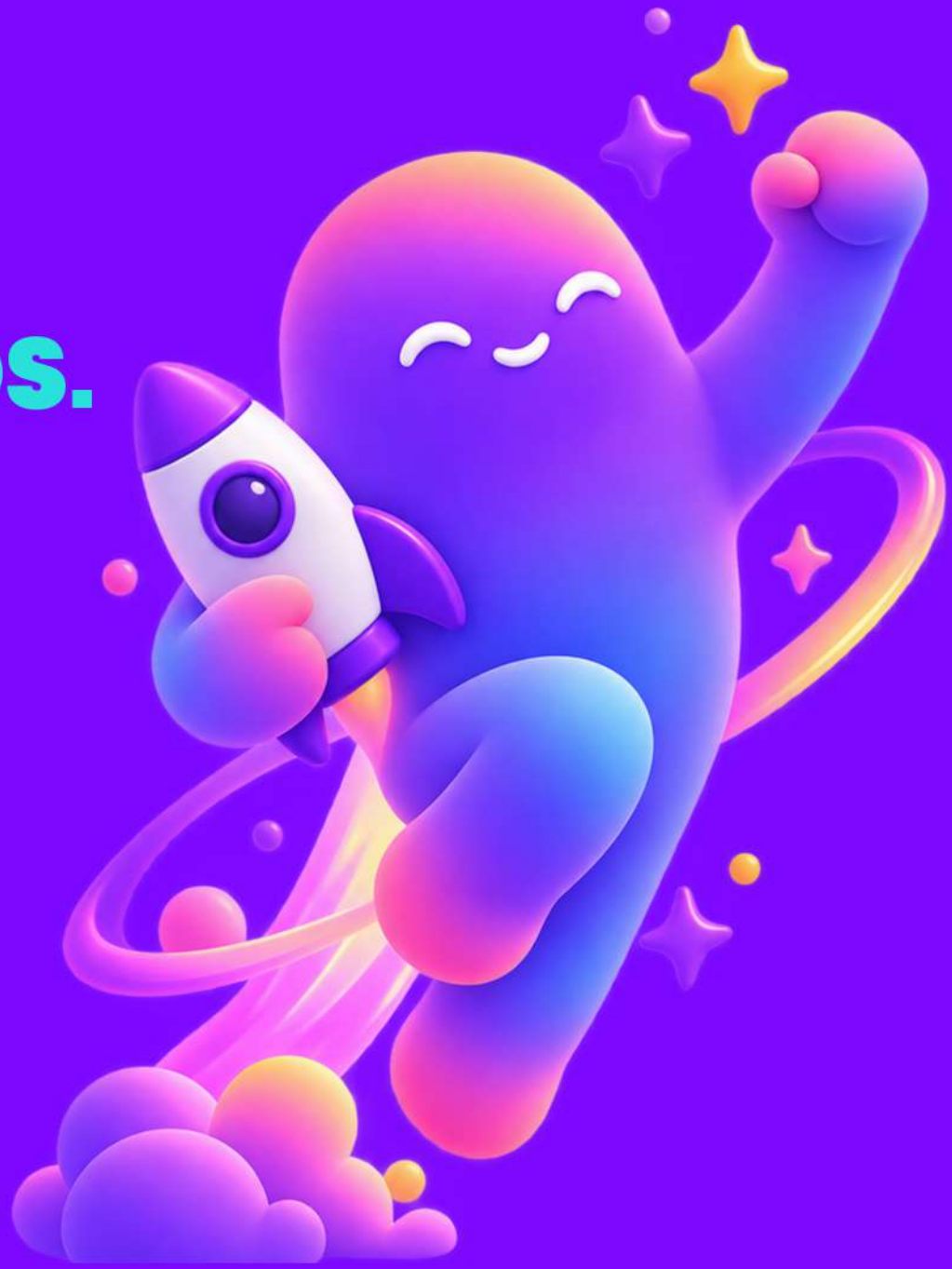
SI VARIAS RESPUESTAS SON “NO”, AJUSTA ANTES DE PUBLICAR.

Crear con intención también es parte de crecer.

ÁLMIKA³

TU MARCA PUEDE LLEGAR MÁS LEJOS.

Nosotros convertimos tus ideas en **estrategia, contenido y presencia** constante, para que tú puedas enfocarte en hacer crecer tu negocio.



¿IMPULSAMOS TU MARCA?

CONECTA CON NOSOTROS

+52 1 662 410 5944

@almika.impulsa · @k33.universe